

BISNIS DIGITAL

FASE F (BAGIAN 1) - KELAS XI DAN XII

Eko Prastyo

Alvi Rosyidah

Sifaul Liulil Absor

PT KUANTUM GEMILANG SEJAHTERA

BISNIS DIGITAL

FASE F (BAGIAN 1) - KELAS XI DAN XII

© 2023

Hak cipta yang dilindungi Undang-Undang ada pada Penulis.

Hak penerbitan ada pada **PT Kuantum Gemilang Sejahtera**.

Penulis : Eko Prastyo
Alvi Rosyidah
Sifaul Liulil Absor
Editor : Vera Annisa Retno Pratiwi
Desainer Kover : Dyah Nur Azizah
Desainer Isi : Endah Nurhanifa
Ilustrator : Thomas Adam Yagi
Tahun terbit : 2023
ISBN : -

Diterbitkan oleh
PT Kuantum Gemilang Sejahtera
Jl. Raya Blimbing Indah Blok D1-6, Pandanwangi,
Kec. Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur 65126
Hotline 0852-3074-0408
Situs web: www.gemilangbook.com

Cetakan Pertama, 2023

Isi buku ini menggunakan huruf Myriad Pro 9/10 pt, Robert Slimbach & Carol Twombly.
x, 115 hlm.:17,6 x 25 cm

*Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari **PT Kuantum Gemilang Sejahtera**.*

Gambar Kover : Product Package Boxes in Cart with Shopping Bag and Laptop Computer

Sumber : <https://shorturl.at/bikA9>

Pengolah Gambar : Dyah Nur Azizah

Prakata

Buku *Bisnis Digital Fase F (Bagian 1)* ini dirancang khusus untuk para siswa SMK kelas XI dan XII yang ingin mengembangkan diri dan meraih kebebasan belajar sesuai dengan Kurikulum Merdeka. Dalam era yang terus berubah dengan cepat, pendidikan tidak lagi terbatas pada batasan kelas dan kurikulum konvensional. Kurikulum Merdeka hadir dengan semangat inovasi dan kebebasan untuk memberikan pendidikan yang relevan dan menantang bagi siswa SMK.

Buku teks pendamping ini disusun untuk melengkapi materi dari buku teks utama. Buku ini berisi materi-materi yang memberikan landasan yang kuat untuk persiapan masa depan yang sukses. Materi pembelajaran disusun secara interaktif, praktis, dan mendorong kreativitas serta keaktifan siswa dalam proses pembelajaran. Dengan berdasar pada Kurikulum Merdeka, buku ini juga mengedepankan pendekatan berbasis proyek. Dalam hal ini, siswa diajak untuk terlibat langsung dalam kegiatan nyata yang relevan dengan dunia kerja. Hal ini bertujuan membekali siswa dengan keterampilan praktis, pemecahan masalah, serta keahlian yang dibutuhkan oleh dunia kerja yang kompetitif.

Kami berterima kasih kepada seluruh editor, tim kreatif, serta pihak-pihak yang terlibat dalam proses pembuatan buku ini. Dengan kerja keras dan dedikasi mereka, buku ini akhirnya dapat menjadi kenyataan.

Kepada para siswa, ini adalah langkah awal dalam perjalanan kalian menuju kesuksesan. Gunakan buku ini bukan hanya sebagai panduan, tetapi juga sebagai inspirasi untuk melampaui batasan serta mencapai potensi terbaik dalam diri kalian. Semoga buku ini dapat menjadi mitra setia kalian dalam meraih impian dan menciptakan masa depan yang cerah. Selamat belajar dan berkarya demi bangsa tercinta.

Penulis

Daftar Isi

Prakata	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vi
Petunjuk Penggunaan Buku	vii
Alur Tujuan Pembelajaran	x
Bab 1 Ekonomi Bisnis dan Administrasi Umum.....	1
A. Masalah-Masalah Ekonomi	3
B. Model dan Pelaku Ekonomi.....	10
C. Perilaku Konsumen dan Produsen dalam Kegiatan Ekonomi.....	16
D. Administrasi dan Fungsi-Fungsi Manajemen.....	19
E. Penerapan Ilmu Ekonomi dalam Kegiatan Usaha	21
Refleksi	22
Asesmen	23
Bab 2 Marketing.....	25
A. Bentuk-Bentuk Struktur Pasar.....	27
B. Strategi Bauran Pemasaran.....	32
C. Pengembangan Produk Baru.....	38
D. Daur Hidup Produk (PLC).....	40
E. Branding.....	40
F. Penetapan Harga Jual.....	42
G. Promosi Produk.....	44
Refleksi	47
Asesmen	47
Bab 3 Perencanaan Bisnis.....	49
A. Analisis Lingkungan Bisnis.....	51
B. Analisis Usaha	56
C. Rencana Strategi Bisnis	59
D. Penyusunan Proposal Usaha	62
E. Pengembangan Usaha	66
Refleksi	70
Asesmen	70

Bab 4 Komunikasi Bisnis..... 73

 A. Etika Bisnis 75

 B. Negosiasi Bisnis..... 83

 C. Presentasi Bisnis..... 87

 Refleksi..... 95

 Asesmen..... 95

Latihan Soal 97

Glosarium 105

Daftar Pustaka 106

Indeks 110

Profil Penulis 112

Tim Kreatif 114



Daftar Gambar

Gambar 1.1	Kegiatan produksi.....	3
Gambar 1.2	Distribusi barang.....	4
Gambar 1.3	Barang yang diminati konsumen.....	4
Gambar 1.4	Ilustrasi barang diproduksi.....	5
Gambar 1.5	Target konsumen.....	6
Gambar 1.6	Ilustrasi kemiskinan.....	7
Gambar 1.7	Ilustrasi pengaruh daya saing pembeli.....	8
Gambar 1.8	Kegiatan impor.....	9
Gambar 1.9	Pelaku ekonomi 2 sektor.....	10
Gambar 1.10	Pelaku ekonomi 3 sektor.....	11
Gambar 1.11	Pelaku ekonomi 4 sektor.....	12
Gambar 1.12	Ilustrasi rumah tangga konsumen.....	13
Gambar 1.13	Ilustrasi produksi.....	14
Gambar 1.14	Aktivitas jual beli.....	16
Gambar 1.15	Ilustrasi manajemen administrasi.....	20
Gambar 1.16	Ilustrasi penerapan ilmu ekonomi.....	21
Gambar 2.1	Bauran pemasaran.....	33
Gambar 2.2	Sistem pencahayaan pada kafe.....	37
Gambar 2.3	Penataan barang pada supermarket.....	37
Gambar 2.4	Truk penjual makanan jalanan.....	37
Gambar 2.5	Berbagai logo memiliki maknanya masing-masing.....	41
Gambar 3.1	Perencanaan bisnis.....	51
Gambar 3.2	Ilustrasi memahami lingkungan bisnis.....	53
Gambar 3.3	Ilustrasi stakeholder.....	55
Gambar 3.4	Ilustrasi analisis usaha.....	56
Gambar 3.5	Pentingnya analisis.....	57
Gambar 3.6	Contoh perencanaan strategi bisnis.....	60
Gambar 3.7	Penyusunan proposal.....	62
Gambar 3.8	Contoh bisnis.....	66
Gambar 4.1	Hubungan baik antara penjual dan pembeli.....	79
Gambar 4.2	Perlindungan keamanan.....	81
Gambar 4.3	Presentasi bisnis.....	87
Gambar 4.4	Audiens mengajukan pertanyaan atau komentar.....	94

Petunjuk Penggunaan Buku



Tujuan Pembelajaran

Tujuan pembelajaran berisi kemampuan yang akan dicapai peserta didik setelah mempelajari materi pembelajaran.



Peta Konsep

Peta konsep merupakan gambaran atau diagram untuk membantu peserta didik mengetahui inti materi yang dipelajari.



Apersepsi

Apersepsi merupakan pengantar awal untuk menggugah rasa ingin tahu peserta didik terhadap materi yang akan dipelajari.



Mari Berdiskusi!

Mari berdiskusi merupakan kegiatan peserta didik yang dilakukan secara berpasangan maupun berkelompok.



Mari Lakukan!

Mari lakukan merupakan kegiatan praktik peserta didik yang dapat dilakukan secara mandiri, berpasangan, maupun berkelompok.



Mari Mengamati!

Mari mengamati merupakan kegiatan mengamati gambar/studi kasus/berita/fenomena lingkungan sekitar atau mengamati proses produksi saat kunjungan ke industri.



Mari Bereksplorasi!

Mari bereksplorasi merupakan kegiatan mencari informasi yang lebih luas dan mendalam melalui internet atau sumber lain.



Refleksi

Refleksi merupakan bagian yang memberikan umpan balik peserta didik setelah melaksanakan pembelajaran.



Asesmen

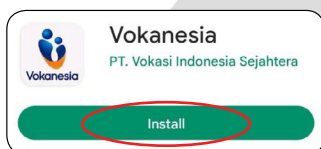
Asesmen merupakan bagian evaluasi untuk mengukur kemampuan peserta didik dan ketercapaian tujuan pembelajaran. Asesmen disajikan dalam bentuk yang variatif, baik berupa soal esai, tugas, maupun proyek.

Cara Mengakses Digital Media

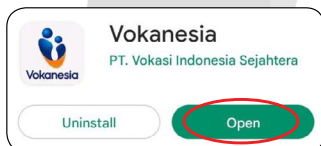
- 1 Unduh aplikasi **Vokanesia** di **Play Store** atau pindai kode respons cepat (QR code) berikut untuk mengunduh aplikasi.



- 2 Instal aplikasi **Vokanesia** dengan cara klik **Install**.



- 3 Buka aplikasi **Vokanesia** yang telah diinstal dengan klik **Open**.



- 4 Jika sudah memiliki akun, masukkan Email dan Password kalian. Kemudian, klik **Masuk**

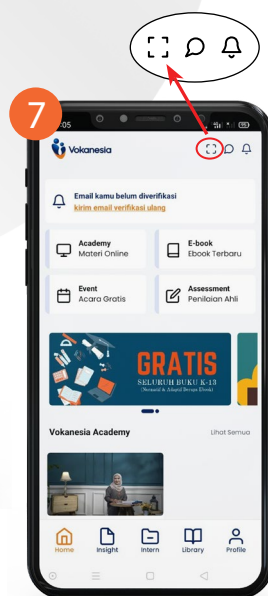
- 5 Jika belum memiliki akun, klik **Daftar**.

- 6 Setelah berhasil mendaftar, masukkan Email dan Password, kemudian, klik **Masuk**.

- 7 Pilih tanda pemindai (lihat Gambar 7) pada Home.

- 8 Arahkan kamera ke QR Code pada buku.

- 9 Tunggu beberapa saat untuk memunculkan *digital media*.



Alur Tujuan Pembelajaran



Pindai dengan menggunakan
aplikasi Vokanesia

Tabel Alur Tujuan Pembelajaran dapat dilihat dengan memindai kode respons cepat (QR Code) berikut

Tujuan Pembelajaran Bagian 1

1. Menganalisis masalah-masalah ekonomi.
2. Memahami tentang model dan pelaku ekonomi, perilaku konsumen, dan produsen kegiatan ekonomi.
3. Memahami tentang administrasi serta fungsi-fungsi manajemen.
4. Menerapkan ilmu ekonomi dalam kegiatan usaha.
5. Memahami tentang struktur pasar dan bentuk pasar.
6. Memahami tentang strategi bauran pemasaran.
7. Menganalisis tentang pengembangan produk baru.
8. Menentukan daur hidup produk (*product life cycle/ PLC*).
9. Memperkuat *branding*.
10. Menetapkan harga jual.
11. Melakukan promosi produk.
12. Menganalisis tentang lingkungan bisnis dengan berbagai macam analisis.
13. Menganalisis usaha.
14. Merencanakan strategi bisnis.
15. Menyusun proposal usaha.
16. Mengembangkan usaha.
17. Memahami tentang etika bisnis.
18. Melakukan negosiasi bisnis.
19. Melakukan presentasi bisnis.